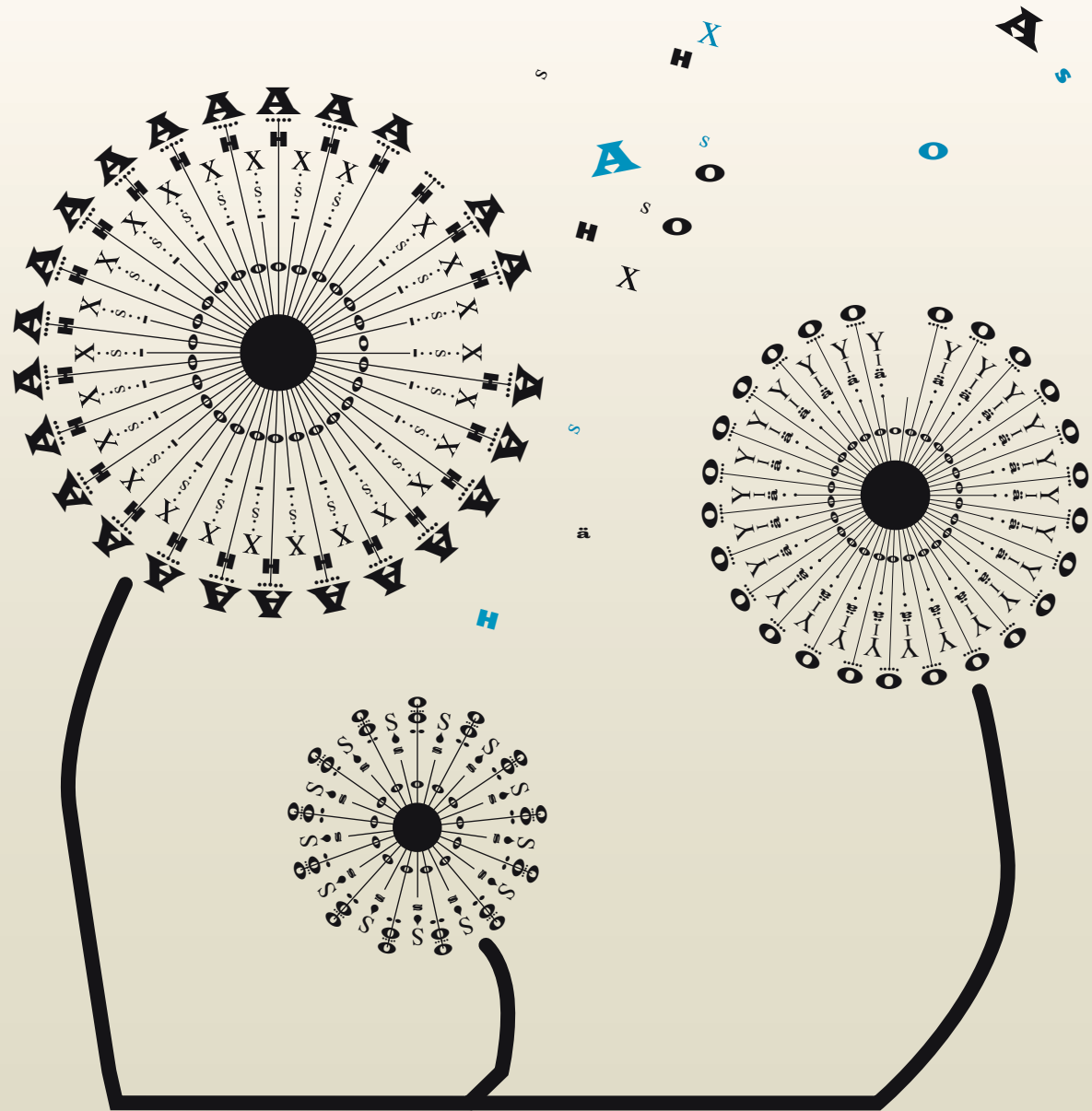


kerstin tauber

Büro für Gestaltung



artdirection
grafik- und webdesign

Die Trabanten

NEWS: Bronze Award beim 6. ICMA für den Kulturbericht der Walser Privatbank

Artdirection und Grafikdesign

Corporate Design, Konzeption, verschiedene Kunden

(Imagebroschüren, Kataloge, Anzeigen, Werbemittel, etc.)

seit
1894
Walser Privatbank

Kulturbericht 2015

Liebe Leserinnen und Leser,

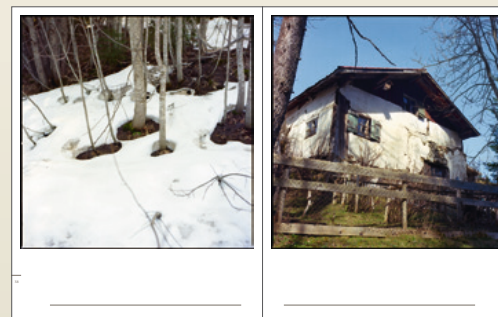
Der Kulturbericht der Walser Privatbank ist ein Dokument, das die kulturelle Identität der Walser in der Schweiz und in Deutschland zeigt. Es ist ein Dokument, das die kulturelle Identität der Walser in der Schweiz und in Deutschland zeigt. Es ist ein Dokument, das die kulturele Identität der Walser in der Schweiz und in Deutschland zeigt.

VERMIDT DER VERGLEICH

Die Walser sind eine kleine Gruppe von Menschen, die in den Alpenregionen der Schweiz und in Deutschland leben. Sie haben eine lange Tradition, ihre kulturelle Identität zu bewahren. In diesem Kulturbericht werden wir versuchen, die kulturelle Identität der Walser zu verstehen und zu beschreiben.

Die Walser sind eine kleine Gruppe von Menschen, die in den Alpenregionen der Schweiz und in Deutschland leben. Sie haben eine lange Tradition, ihre kulturelle Identität zu bewahren. In diesem Kulturbericht werden wir versuchen, die kulturelle Identität der Walser zu verstehen und zu beschreiben.

Die Walser sind eine kleine Gruppe von Menschen, die in den Alpenregionen der Schweiz und in Deutschland leben. Sie haben eine lange Tradition, ihre kulturelle Identität zu bewahren. In diesem Kulturbericht werden wir versuchen, die kulturelle Identität der Walser zu verstehen und zu beschreiben.



Zwei Juristen, einen Revisor usw. Bis alles einmal runderum ist, weiß man gar nicht mehr, welche Idee man gehabt hat.

Die Walser sind eine kleine Gruppe von Menschen, die in den Alpenregionen der Schweiz und in Deutschland leben. Sie haben eine lange Tradition, ihre kulturelle Identität zu bewahren. In diesem Kulturbericht werden wir versuchen, die kulturelle Identität der Walser zu verstehen und zu beschreiben.

Die Walser sind eine kleine Gruppe von Menschen, die in den Alpenregionen der Schweiz und in Deutschland leben. Sie haben eine lange Tradition, ihre kulturelle Identität zu bewahren. In diesem Kulturbericht werden wir versuchen, die kulturelle Identität der Walser zu verstehen und zu beschreiben.

Die Walser sind eine kleine Gruppe von Menschen, die in den Alpenregionen der Schweiz und in Deutschland leben. Sie haben eine lange Tradition, ihre kulturelle Identität zu bewahren. In diesem Kulturbericht werden wir versuchen, die kulturelle Identität der Walser zu verstehen und zu beschreiben.

YONIK news
BYONIK *** SLIMYONIK *** AIRYONIK *** VIPYONIK

Anti-Aging auch in jungen Jahren!
Ines K. und SOPHIE WELPER

Voll im Trend: VEGANER EIWISS SHAKE

BYONIK® zum PRODUKT DES JAHRES 2014 ausgezeichnet

Kombinierte **Anti-Aging-** Behandlung mit **Laser** & **Hyaluronsäure**

Dr. med. Ines K. und Dr. med. Sophie Welper

In ihrer Facharztpraxis für Dermatologie und Allergologie in München-Grammatel sind Frau Dr. med. Laroveta Weigl-Helke mit ihrem Team seit 1992 ihren Patienten in allen Fragen der Dermatologie und der Ästhetischen Medizin mit Rat und Tat zur Seite. Anhand von Operationen, Nebenwirkungen und Anti-Aging-Anwendungen wie z.B. Faserbehandlungen mittels Laser und Hyaluronsäure werden ihre täglich durchgeführt. Im Interview mit der Zeitschrift „Ästhetische Dermatologie“ spricht F. Welper mit Frau Dr. Weigl-Helke über ihre Erfahrungen mit der BYONIK®-Methode, einem schnell, non-invasiven Verfahren in der Anti-Aging-Medizin, das im März 2014 für Deutschland und Europa patentiert wurde und eine hohe Zufriedenheit bei der Anti-Aging-Behandlung auch bei sehr empfindlichen Patienten verspricht.

HOCHKONZENTRIERTE PFLEGE FRIZZTAL! SLIMYONIK® BODY CONTOUR GEL.

wurde auf Basis dermatologischer Erkenntnisse und Zellbiologischer Erkenntnisse entwickelt. Die hochkonzentrierten, bioaktiven Wirkstoffe wie Kollagen, Elastin, Retinol, Vitamin C und Hyaluronsäure wirken auf die Haut ein und fördern die Produktion von Kollagen und Elastin. Dadurch wird die Haut straffer und glatter.

SLIMYONIK® YOUR BODYVILLA

www.slimyonik.de

ATMEN SIE SICH SCHÖN

AiryOnik

✓ Inhalation
✓ Ionisation
✓ Desinfektion

Frische, reine Luft, so wie wir sie brauchen, ist ein Luxus. AiryOnik ist ein Luftreiniger, der die Luft in Ihrem Zuhause reinigt und ionisiert. Er entfernt Staub, Pollen, Bakterien und Viren. Er ist ein Luftreiniger, der die Luft in Ihrem Zuhause reinigt und ionisiert. Er entfernt Staub, Pollen, Bakterien und Viren.

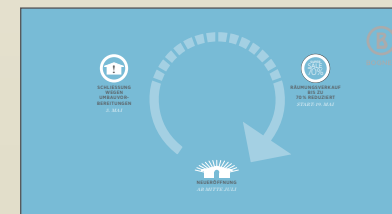
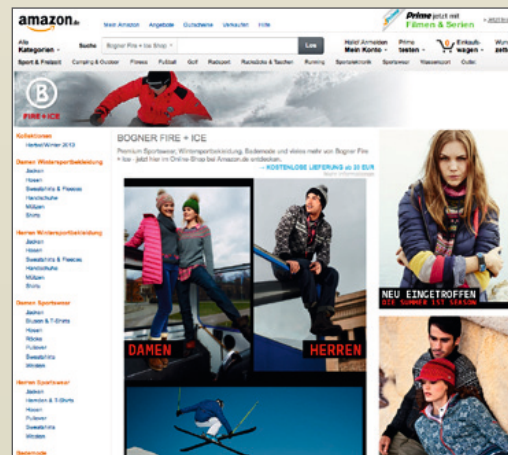
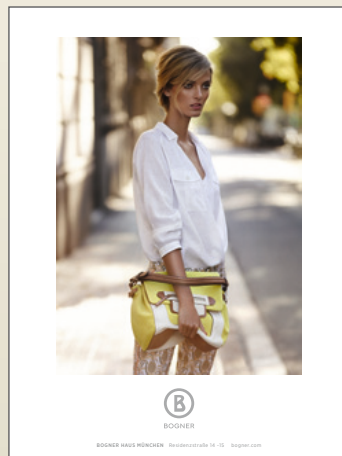
AiryOnik



Willy Bogner GmbH

Artdirection und Grafikdesign

Key Visual Entwicklung, Mailing Karten, Anzeigen online & print, Werbemittel online & print, Stoff Banner, Showroomausstattung etc.







Insights
An Outlook Publication

2009, Nummer 1

accenture
High performance. Delivered.

M&A: Balancing Corporate Cultures for High Performance
Lessons from the Best
Dietrich Groppe, Fujitsu Services Company
Wolfgang Otto Groppe
Professor Franz Rademacher
Multi-Risk World: An Opportunity
+ Consulting + Technology + Outsourcing



Zukunft des Handels

Sprießende Umsätze

Im Zeiten stagnerierender Verkäufe im Ladengeschäft legt der Multichannel-Handel zu. Wer Präsenz- und Internetgeschäft intelligent miteinander verknüpft, verschafft seinen Kunden ein natives Einkaufserlebnis und steigert den Absatz.

Online gewinnen
Online-Umsatz wächst um 15,2 Mrd. €
Online-Umsatzanteil 13,4 %
Online-Umsatzanteil 13,4 %
Online-Umsatzanteil 13,4 %

Individueller Service und höherer Erlebniswert prägen den Handel von morgen



Virtuelles Schaufenster für reale Kunden

Mit einer innovativen Webpräsenz als Teil ihrer Multichannel-Strategie rückt die Dohle Handlungsgrope nach näher an ihre Kunden und Partner. Accenture plant und konzentriert die Umsetzung dieser strategischen Projects und festigt damit die Position der Dohle Gruppe als High Performance Business.

Eigene Präsenz online
Die Dohle Handlungsgrope ist ein Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und den Vertrieb von Softwarelösungen spezialisiert hat. Die Dohle Handlungsgrope ist ein Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und den Vertrieb von Softwarelösungen spezialisiert hat.



Doppelt profitieren

Coffin made in Africa: Nicht ein Projekt, das die von Michael Otto (M&A) und Michael Otto gegründete Stiftung „Ad hoc Foundation“ durchführt. Coffin macht in Afrika: Nicht ein Projekt, das die von Michael Otto (M&A) und Michael Otto gegründete Stiftung „Ad hoc Foundation“ durchführt.

Strategische Allianz zwischen afrikanischen Kleinbauern und großen Textilunternehmen



Herausforderung: zwei Historien, eine Zukunft

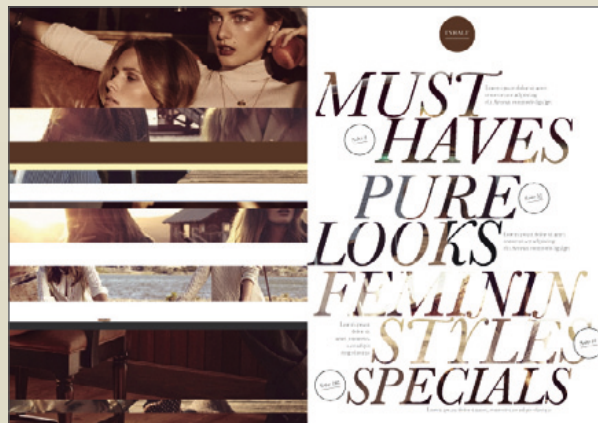
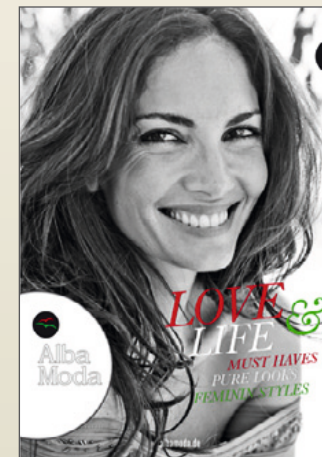
Mergers and Acquisitions (M&A) und für internationale Unternehmen weltweit ein verbreitetes Vorgehen, um zu konsolidieren. Allerdings führt es nicht den Aufwand unterschätzen, der den jüngeren zwei Unternehmensseiten mit viel bringt - und die Befürchtung der damit verbundenen Risiken.

M&A-Schwerpunkte
15% M&A
25% M&A
25% M&A
25% M&A

Valérien Werbeagentur

Artdirection

Konzeptentwicklung für einen Modekatalog
der Firma Alba Moda



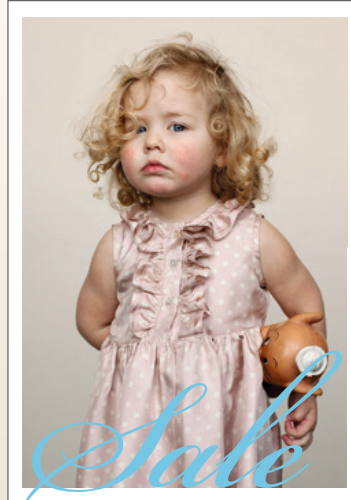
Cover

Hubert Burda Media
Editorial Design (August 2012 bis Januar 2014)



Marie Morenz

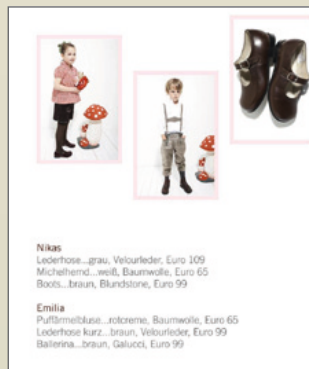
Kleider für Kinder
Corporate Design Entwicklung
Logo, Postkarten, Prospekte,
Werbemittel etc.
seit 2002



MARIE MORENZ



Emilia
Strickjacke...grau meliert, Kaschmir, Euro 149
Michelbluse...altrosa, Baumwolle, Euro 65
Rock...Knopfkleid, grau, Woll, Euro 89
Ballarina...braun, Galucci, Euro 99
Rose...Sädeorganzinza, beige, Euro 69
Kleid...grau, Wolfkanell, Euro 109



Nikas
Lederhose...grau, Velourleder, Euro 109
Michelhemd...weiß, Baumwolle, Euro 65
Boots...braun, Blundstone, Euro 99

Emilia
Puffärmelbluse...rotcreme, Baumwolle, Euro 65
Lederhose kurz...braun, Velourleder, Euro 99
Ballarina...braun, Galucci, Euro 99



Reihe oben
Lederhose kurz...braun, Velourleder, Euro 99
Lederhose grau...Velourleder, Euro 109
Kordkleid...altrosa, Baumwolle, Euro 89

Reihe mitte
Faltenrock...Karo, Baumwolle, Euro 79
Flanellkleid...grau, Woll, Euro 109
Pullover...blau, Woll, Euro 59

Reihe unten
Mantel...altrosa, Flocco, Woll, Euro 159
Strickjacke...grau, Kaschmir, Euro 149
Ringelpullover...creme-schwarz, Woll, Euro 89

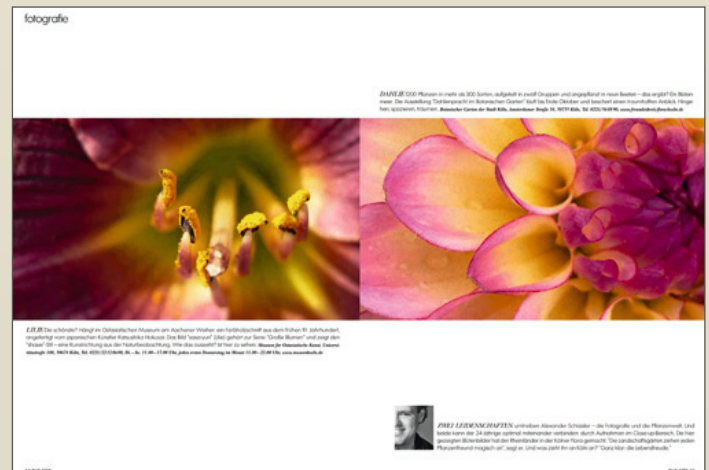
Reihe oben
Kapuzenpullover...grau, Woll, Euro 79
Knickerbocker...grau, Baumwollcord, Euro 69
Puffärmelkleid...blau, Baumwolle, Euro 89

Reihe mitte
Blazer...grau, Baumwollcord, Euro 139
Kaschmierzug...rot, Woll, Euro 149
Strickjacke...taupe, Baumwolle, Euro 79

Reihe unten
Tweedkleid...anthrazit, Woll, Euro 99
Rock mit Knopf...gemischt, Woll, Euro 89
Cabarettjacke...anthrazit, Woll, Euro 149

Elle Decoration & City

Hubert Burda Media
Editorial Design



Burda Creative Group (jetzt C3)
Editorial Design
Mitarbeit am Relaunch 2009 **Preis: BCP Award/Silber**



Müller >Luxus<

Burda Creative Group (jetzt C3)
Editorial Design Redesign 2009



Müller >body&soul<

Burda Creative Group (jetzt C3)
Editorial Design Redesign 2009

Freundin

Hubert Burda Media
Editorial Design
Entwicklung von Sonderheften



Cosmopolitan

Bauer Media Group
Editorial Design

Welcome

Tui Reisemagazin
Schmid Widmaier Design
Editorial Design



Edition

Arabella Starwood Magazin
Schmid Widmaier Design
Editorial Design



Katalog

Ausstellung in der
Akademie der Künste
Schmid Widmaier Design
Grafik & Layout

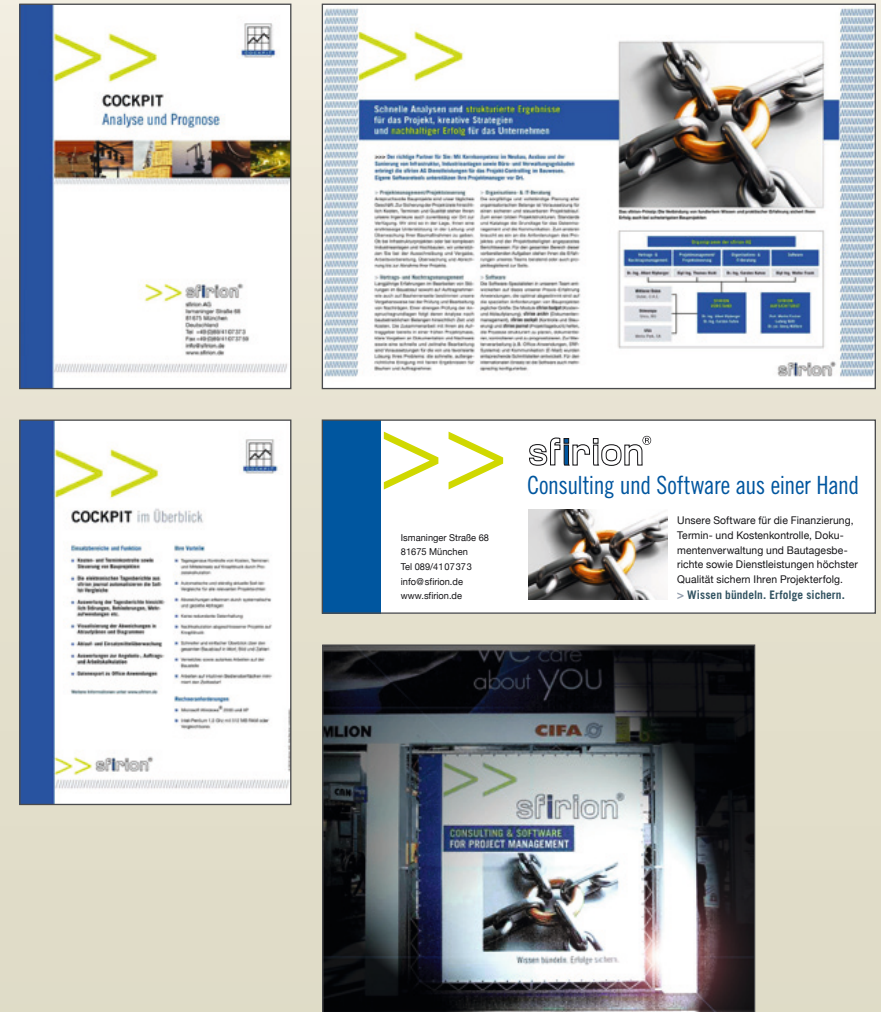
Burda Style

Hubert Burda Media
Kalendergestaltung
Anzeigen für Kalender
Aboanzeigen, Webbanner



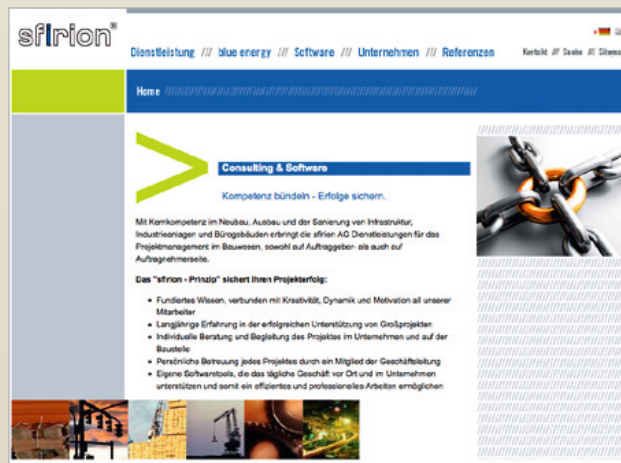
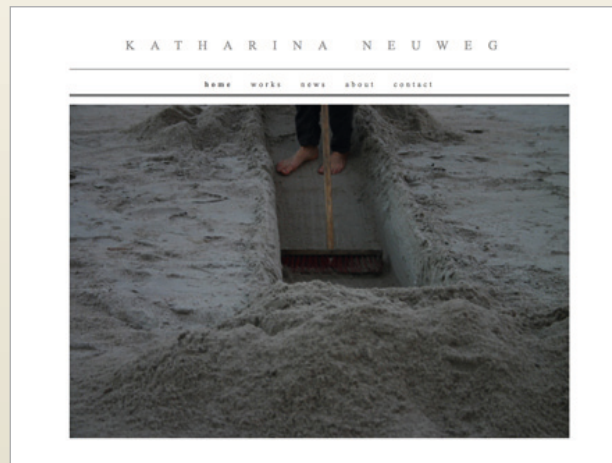
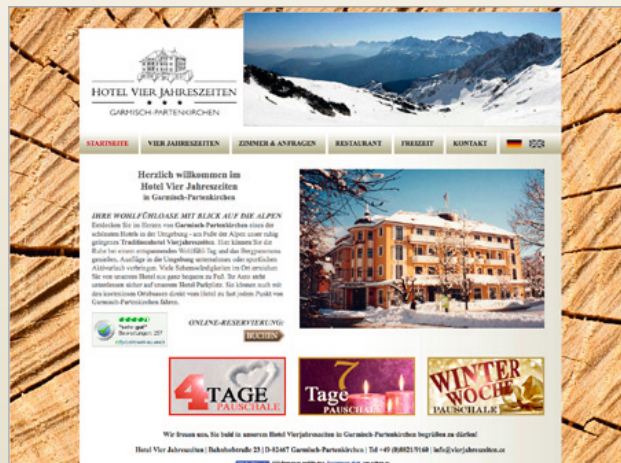
Sfirion AG

Consulting & Software
Corporate Design Entwicklung
Print, Web, Messe, Werbemittel
seit 2002



webdesign

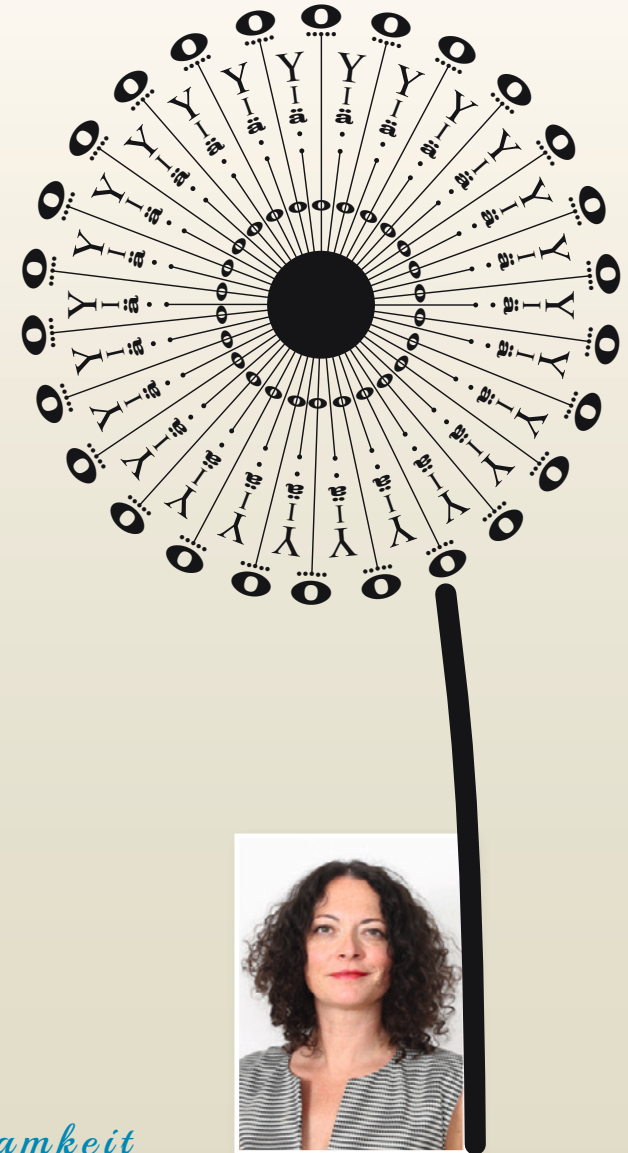
Screendesign,
Programmierung HTML/CSS
<http://www.vierjahreszeiten.cc>
<http://www.sfirion.de>
<http://www.katharinaneuweg.at>



under construction



**kerstin
tauber**
Büro für Gestaltung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit